

K užívání serverů, produktů a služeb herního portálu ForestCraft.cz je vyžadován souhlas s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.

V případě, že nejste plnoletí, požádejte svého zákonného zástupce, aby tyto Všeobecné obchodní podmínky schválili za Vás předtím, než začnete využívat služeb, produktů a serverů portálu ForestCraft.cz.

ZÁKLADNÍ VYMEZENÍ

Článek I

- 1) Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“)

- Jiří Apjár
- IČ: 09335242
- se sídlem: Jažlovická 1321, 149 00 Praha
- zapsané u živnostenského úřadu městské části Praha 4
- kontaktní údaje:
- e-mail: info@forestcraft.cz
- telefon: +420 608 150 561
- web: www.forestcraft.cz

(dále jen „**poskytovatel**“)

- 2) Tyto VOP upravují vzájemná práva a povinnosti poskytovatele a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svou podnikatelskou činnost jako spotřebitel (dále jen: „**klient**“) prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.forestcraft.cz (dále jen „**internetový obchod**“).
- 3) Ustanovení odchylná od VOP je možno sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními VOP.
- 4) Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 5) Znění VOP může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění VOP.
- 6) Herní server ForestCraft.cz je server určený pro multiplayer hru Minecraft a je dostupný na adrese uvedené na webových stránkách ForestCraft.cz (dále jen „**portál**“).

- 7) TeamSpeak server ForestCraft.cz je server určený pro službu teamspeak a je dostupný na adrese uvedené na webových stránkách ForestCraft.cz (dále jen „**TeamSpeak server**“).
- 8) Hlavní komunikační platformou mezi poskytovatelem a klientem je Discord server přístupný na adrese <https://discord.gg/3bt9NGg> (dále jen „**discord**“).
- 9) Přístup k některým službám poskytovatele je podmíněn registrací uživatelského účtu viz čl. 2.
- 10) Pravidla používání služeb ForestCraft.cz je dokument dostupný k zobrazení na webové stránce <https://forestcraft.cz/pravidla> pod názvem Pravidla portálu ForestCraft (dále jen „Podmínky používání **služeb**“). Pokud jsou tyto VOP v rozporu s Pravidly používání služeb, pak platí ustanovení uvedené v těchto VOP.

UŽIVATELSKÝ ÚČET

Článek II

- 1) Registrace uživatelského účtu probíhá při připojení na herní portál provozovatele a následném potvrzení těchto VOP. Touto registrací vzniká klientovi uživatelský účet (dále jen „**účet**“).
- 2) Klient je povinen při registraci uvádět správné a pravdivé údaje. Údaje uvedené v rámci uživatelského účtu je klient při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené klientem při objednávání zboží/služeb jsou poskytovatelem považovány za správné.
- 3) Ze svého účtu může klient využívat služby portálu a objednávat zboží.
- 4) Klient může objednávat zboží také bez uživatelského účtu.
- 5) Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen pomocí uživatelského jména (shodné s herním uživatelským jménem ve hře Minecraft) a hesla, které klient zvolí při registraci.
- 6) Klient je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Poskytovatel nenes odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.
- 7) Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
- 8) Poskytovatel může zrušit uživatelský účet a to zejména v případě, když klient svůj uživatelský účet nevyužívá po dobu delší než 6 měsíců, či v případě, kdy klient poruší své povinnosti z kupní smlouvy nebo těchto VOP.
- 9) Klient bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení poskytovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.
- 10) Klient bere na vědomí, že na uživatelský účet se kromě těchto VOP vztahují i Podmínky používání služeb viz čl. 1 odst. 9.
- 11) Klient je povinen zdržet se jakéhokoliv chování, které by mohlo ohrozit data ostatních uživatelů, nebo které by mohlo poškodit poskytovatele.

INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

Článek III

- 1) Informace o zboží, včetně uvedení cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností, jsou uvedeny u jednotlivého zboží v katalogu internetového obchodu. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě. Toto ustanovení nevylučuje sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.
- 2) Veškerá prezentace zboží umístěná v katalogu internetového obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.
- 3) V internetovém obchodě jsou zveřejněny informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené v internetovém obchodě platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.
- 4) Pokud je zboží digitálního charakteru a není prodáváno na fyzickém nosiči, náklady spojení s balením a dodáním zboží jsou 0,- Kč a nemusí již být dále uváděny (pokud není uvedeno jinak).
- 5) Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.

UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

Článek IV

- 1) Náklady vzniklé klientovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí klient sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 2) Klient provádí objednávku zboží těmito způsoby:
 - prostřednictvím svého uživatelského účtu, provedl-li předchozí registraci uživatelského účtu viz čl. 2,
 - vyplněním objednávkového formuláře bez registrace.
- 3) Pro objednání zboží klient potvrdí souhlas s VOP a dle vybraného způsobu platby platbu dokončí (při zvolení jiné platební metody, než je SMS, je klient povinen uvést správnou emailovou adresu na doručení potvrzení o úspěšném dokončení a zaplacení objednávky).
- 4) Před odesláním objednávky je klientovi umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku klient odešle poskytovateli kliknutím na tlačítko „Objednat a Zaplatit“. Údaje uvedené v objednávce jsou poskytovatelem považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení klienta o tom, že se s těmito VOP seznámil.
- 5) Neprodleně po obdržení objednávky zašle poskytovatel klientovi potvrzení o obdržení objednávky na e-mailovou adresu, kterou klient při objednání

zadal. V případě zvolení platební metody pomocí SMS se potvrzení zašle na telefonní číslo, ze kterého byla platba provedena. Toto potvrzení se považuje za uzavření smlouvy. Přílohou potvrzení jsou aktuální VOP poskytovatele. Kupní smlouva je uzavřena potvrzením objednávky poskytovatelem na e-mailovou adresu klienta.

- 6) V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže poskytovatel splnit, zašle klientovi na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením klienta o přijetí této nabídky poskytovateli na jeho e-mailovou adresu uvedenou v těchto VOP.
- 7) Poskytovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat klienta o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky)
- 8) Všechny objednávky přijaté poskytovatelem jsou závazné. Klient může zrušit objednávku, dokud není klientovi doručeno oznámení o přijetí objednávky poskytovatelem. Klient může zrušit objednávku telefonicky na telefonní číslo nebo e-mail poskytovatele uvedený v těchto VOP.
- 9) V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně poskytovatele při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě nebo v průběhu objednávání, není poskytovatel povinen dodat klientovi zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu. Poskytovatel informuje klienta o chybě bez zbytečného odkladu a zašle klientovi na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí klienta na emailovou adresu poskytovatele.

PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

Článek V

- 1) Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může klient uhradit poskytovateli způsoby uvedenými na webových stránkách.
- 2) Poskytovatel se zavazuje na webových stránkách uvádět vždy aktuální informace o možnostech platby a případných poskytovatelích jednotlivých platebních metod.
- 3) Společně s kupní cenou je klient povinen zaplatit poskytovateli také případné náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 4) Poskytovatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit cenu prodávaného zboží bez předchozího upozornění.
- 5) Při objednání digitálního produktu dodávaného bez fyzického nosiče dochází k dodání zboží ihned po zaplacení objednávky. V případě nedodání zakoupeného zboží do 2 dnů od správného zaplacení objednávky má klient nárok na podání reklamace objednávky.
- 6) V případě platby prostřednictvím platební brány třetí strany postupuje klient podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.

- 7) V případě bezhotovostní platby je závazek klienta uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet poskytovatele.
- 8) Poskytovatel nepožaduje od klienta předem žádnou zálohu či jinou obdobnou platbu. Úhrada kupní ceny před odesláním zboží není zálohou.
- 9) Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v objednávce kupujícího a v potvrzení objednávky prodávajícím. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 10) Poskytovatel vystaví kupujícímu fakturu. Faktura je odeslána na e-mailovou adresu kupujícího. Pokud uživatel zvolil platbu pomocí SMS, může o zaslání faktury požádat poskytovatele pomocí jeho emailové adresy uvedené v těchto VOP.
- 11) Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím zboží.
- 12) Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

Článek VI

- 1) Klient bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit, od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal, od kupní smlouvy o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči.
- 2) Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 6 odst. 1, či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má klient v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, ve kterém je předmětem kupní smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být poskytovateli odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Odstoupení od kupní smlouvy může klient zasílat na adresu sídla poskytovatele, či na emailovou adresu uvedené v těchto VOP. Poskytovatel však doporučuje zasílat odstoupení od kupní smlouvy společně se zbožím, které je předmětem kupní smlouvy.
- 3) V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 6 odst. 2 se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být poskytovateli vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy. Odstoupí-li klient od kupní smlouvy, nese klient náklady spojené s navrácením zboží poskytovateli, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

- 4) V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 6 odst. 2 vrátí poskytovatel peněžní prostředky přijaté od klienta do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy klientem, a to na bankovní účet klienta, který klient uvede v žádosti o odstoupení od kupní smlouvy. Poskytovatel je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté klientem již při vrácení zboží klientem, či jiným způsobem, pokud s tím klient bude souhlasit a nevzniknou tím klientovi další náklady. Odstoupí-li klient od kupní smlouvy, poskytovatel není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky klientovi dříve, než mu klient zboží vrátí, nebo prokáže, že zboží poskytovateli odeslal.
- 5) Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je poskytovatel oprávněn jednostranně započíst proti nároku klienta na vrácení kupní ceny.
- 6) Poskytovatel je také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží klientem. V takovém případě vrátí poskytovatel kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený klientem.
- 7) Je-li společně se zbožím poskytnut klientovi dárek, je darovací smlouva mezi poskytovatelem a klientem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy klientem, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a klient je povinen spolu se zbožím poskytovateli vrátit i poskytnutý dárek.
- 8) Poskytovatel je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti zboží, nebo když výrobce, dovozce nebo dodavatel zboží přerušil výrobu nebo dovoz zboží. Poskytovatel bezodkladně informuje klienta prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným klientem.

REKLAMACE (PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ)

Článek VII

- 1) Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
- 2) Poskytovatel odpovídá klientovi, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména poskytovatel odpovídá klientovi, že v době, kdy klient zboží převzal:
 - má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které poskytovatel nebo výrobce popsal, nebo které klient očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
 - se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití poskytovatel uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy, 8.2.4. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a

- zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 3) Ustanovení uvedená v čl. 7 odst. 2 se nevztahují na zboží prodávané za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, na použité zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí klientem, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.
 - 4) Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. Klient je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí.
 - 5) Klient je při podávání reklamace povinen dostatečně doložit, že řádně zaplatil objednanou službu – v případě platby pomocí SMS screenshotem, případně dostatečně čitelnou fotkou, na které bude vidět datum a čas odeslání SMS, její tvar, číslo, na které byla SMS odeslána, a případně zpětná SMS, kterou poskytovatel plateb zaslal zpět. V případě jiné platby poté získaným potvrzením o zaplacení služby.
 - 6) Kupující je oprávněn podat reklamaci prodávajícímu v případě, že:
 - nedošlo k doručení zakoupeného zboží ve stanoveném termínu.
 - byla naúčtována částka vyšší než částka, která byla uvedena na webových stránkách.
 - 7) Prodávající je oprávněn odmítnout reklamaci v případě, že:
 - klient odeslal platbu ve špatném formátu, nebo pokud není klient schopen dodat adekvátní důkaz o zaplacení objednávky.
 - klient odeslal platbu ve špatném tvaru (v případě platby pomocí SMS obvykle špatný tvar SMS či telefonní číslo, na které byla SMS odeslána).
 - klient uvedl při objednávce chybné nebo nepravdivé údaje.
 - klient poškodil zboží tak, že nelze určit, zdali vada zboží uvedená v reklamaci byla přítomna i před převzetím.
 - klient nenahlásil neprodleně chybu v dodání (viz odst. 10 tohoto článku).
 - 8) Klient má možnost podat reklamaci pomocí emailové adresy uvedené v těchto VOP nebo poštou na adresu sídla poskytovatele. V případě podání reklamace jiným způsobem na ni nemusí být reagováno.
 - 9) Poskytovatel se zavazuje začít řešit reklamaci do 5 pracovních dnů od jejího doručení poskytovateli.
 - 10) Klient je povinen chybu v dodání nebo naúčtování nahlásit neprodleně poté, co ji zjistí. V případě zbytečného odkladu nemusí být nárok na reklamaci uznán.

NEDOSTUPNOST SLUŽEB

Článek VIII

- 1) Poskytovatel si vyhrazuje právo omezit či zcela zablokovat přístupnost nabízených služeb (i neplacených) klientovi, který porušil VOP, Podmínky používání služeb ForestCraft.cz, Pravidla herního portálu nebo pravidla komunikačních prostředků portálu (dostupná vždy v každé službě). Klientovi za toto omezení nenáleží finanční ani jiná kompenzace.

- 2) Poskytovatel je povinen na komunikační prostředek Discord umisťovat informace o plánovaných odstávkách služeb.
- 3) V případě ukončení provozu portálu zanikají veškeré uživatelské účty vč. herní měny bez nároku na finanční či jinou kompenzaci.

DALŠÍ PRÁVA A POVINOSTI SMLUVNÍCH STRAN

Článek IX

- 1) Klient nemá nárok na přeprodávání zboží dalším osobám.
- 2) Poskytovatel není ve vztahu ke klientovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 3) K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>.
- 4) Klient tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 5) Poskytovatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Klient nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Článek X

- 1) Veškeré zpracování osobních údajů probíhá v souladu s dokumentem: Zásady zpracování osobních údajů (tento dokument je k nalezení na adrese <https://forestcraft.cz/gdpr/>).
- 2) Klient využíváním služeb poskytovatele potvrzuje, že se s těmito zásadami seznámil, a že s nimi souhlasí.
- 3) Klient bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě, a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat poskytovatele o změně ve svých osobních údajích.
- 4) Klient potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné, a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

Článek XI

- 1) Klient souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem poskytovatele na elektronickou adresu klienta, a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení poskytovatelem na elektronickou adresu klienta.

- 2) Klient souhlasí s ukládáním tzv. cookies na svůj počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky poskytovatele z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač klienta, může klient souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

DORUČOVÁNÍ

Článek XII

- 1) Klientovi může být doručováno na elektronickou adresu klienta.
- 2) Klientovi může být doručována SMS související se zbožím nebo službami.

PODPORA

Článek XIII

- 1) V případě problémů s využíváním služeb má zákazník možnost kontaktovat poskytovatele pomocí kontaktních informací uvedených v těchto VOP.
- 2) Preferovaný způsob komunikace s klientem je pomocí emailové adresy.
- 3) Klient je povinen vždy uvádět pouze přesné, úplné a pravdivé informace a ve svých zprávách se vyjadřovat slušně. V opačném případě nemusí být klientovi podpora poskytnuta.
- 4) Poskytovatel není povinen odpovídat na dotazy netýkající se poskytovaného zboží či služeb.
- 5) Klientovi nenáleží žádná forma kompenzace v případě pozdní odpovědi ze strany poskytovatele.
- 6) V případě nejasného specifikování dotazu či zvolení nesprávné formy komunikace není poskytovatel povinen poskytnout odpověď.
- 7) Klient bere na vědomí, že především u náročnějších dotazů může dojít k prodloužení odpovědní lhůty.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Článek XIV

- 1) Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 2) Všechna práva k webovým stránkám poskytovatele, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu poskytovatele.
- 3) Kupní smlouva včetně VOP je archivována poskytovatelem v elektronické podobě a není přístupná.

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 16. července 2020.